

Las redes sociales como Facebook nos ayudan para descubrir estafadores

Escrito por Carmen Orus

Lunes, 26 de Septiembre de 2011 08:05 - Actualizado Martes, 05 de Junio de 2012 19:03



El aumento de los fraudes a los seguros hace que la labor de los peritos sea decisiva a la hora de detectarlos. Juan Carlos Calvo ha sido presidente hasta hace dos semanas de la Asociación de Peritos de Castilla y León (Apcas) y confiesa que aunque es «difícil» demostrar este incremento, sí se ha podido comprobar que «cada vez se requiere mayor presencia de los peritos en juicios para declarar por estos asuntos».

Para llevar a cabo la detección de las presuntas estafas, Calvo cuenta su experiencia al frente de Peritia, donde es importante la labor de los peritos, «que analizan el lugar de los hechos y las posibilidades de que la realidad se asemeje a la denuncia», pero también de los detectives privados, que siempre han existido aunque «ahora se utilizan más», sobre todo en casos de daños corporales donde «son los encargados de comprobar la veracidad de las lesiones». Entre las medidas que se llevan a cabo para detectar las posibles estafas, Calvo destaca cómo se recurre a «las redes sociales como Facebook o Twitter para comprobar si los presuntos estafadores cuelgan fotos o alardean de sus actuaciones». A la hora de detallar cuáles son los casos más habituales a los que se enfrentan, Calvo no duda en apuntar a los robos de vehículos.